

## Crediclub y SuperTasas.com destacan en el ranking Finnovista Fintech Radar México

- *Crediclub y SuperTasas.com formaron parte de la VIII edición del Finnovista Fintech Radar México 2023 por su contribución al ecosistema Fintech mexicano.*
- *Finnovista Fintech Radar México es una importante investigación y análisis que identifica las últimas tendencias y startups emergentes en el ecosistema Fintech de los diferentes países hispanohablantes de la región.*

**Ciudad de México, 12 de marzo de 2024.** – Crediclub, compañía líder en tecnología financiera de impacto social, ha sido seleccionada por tercera vez en el Finnovista Fintech Radar México, por su destacada contribución al ecosistema fintech nacional. Reconocida como uno de los protagonistas locales de 2023 por su desempeño y solución tecnológica en *lending* o préstamos, un servicio dirigido principalmente a negocios, mujeres micro emprendedoras y Pequeñas y Medianas Empresas (PyME'S). Esta es la primera ocasión que Crediclub y SuperTasas.com son seleccionados en la misma edición, destacando en rubros de *leading* y *wealth management*, respectivamente.

En 2017, SuperTasas.com figuró en la burbuja de *lending*, seguido por su destacada presencia en *wealth management* en 2018 y 2019. En 2020, nuevamente se reconoció su contribución en el ámbito de *wealth management*.

*"Recibimos con satisfacción este reconocimiento por formar parte del ecosistema de empresas de tecnología financiera en esta relevante investigación que muestra el pulso de la industria nacional. Celebramos con gusto a las nuevas startups que se integraron al radar financiero durante el año pasado"*, expresó Juan Francisco Fernández CEO de Crediclub.

[Finnovista Fintech Radar México](#) es una de las más relevantes investigaciones y análisis sobre la evolución y distribución de segmentos del ecosistema fintech nacional, donde se muestra un panorama económico, entre otros hitos de dicha industria.

En su VIII edición, Finnovista identificó 234 nuevos startups de origen mexicano y 217 empresas extranjeras que operan en el país. En su más reciente resumen, indicó que el ecosistema fintech de México experimentó un crecimiento compuesto del 18,4% de 2019 a 2023, alcanzando 773 startups, lo que representa una facturación superior a los 500 mil dólares, esto significa que dicho panorama se ha cuadruplicado en sólo cinco años.

El informe subraya que el ecosistema fintech en México ha experimentado un desarrollo significativo, con un aumento del 18,9% en el número de proyectos en comparación con el año anterior. También, los segmentos de *Lending*, *Payments and Remittances*, *Enterprise Financial Management* y *Enterprise Technologies for Financial Institutions* se posicionan como los que más presencia por número de proyectos fintech tienen, sumando cerca de dos tercios del total del ecosistema.

Con más de 18 años de experiencia, la empresa fundada por Juan Francisco Fernández se ha dedicado a promover la inclusión financiera y a ofrecer soluciones innovadoras para impulsar el crecimiento económico de diversos sectores, que incluye a las mujeres microempresarias, emprendedores y PyME'S de México.

Juan Francisco Fernández, CEO de Crediclub agregó que el análisis de Finnovista representa un importante pulso sobre la vitalidad de la industria nacional, fortalezas y así como los puntos que deben trabajar en conjunto para dar visibilidad de las innovaciones, soluciones y tendencias en el sector. Finalmente, el experto comenta que Crediclub tiene el objetivo de impulsar la industria de las finanzas, y continuar trabajando a favor de la inclusión financiera, y solidificar los negocios de los emprendedores del país.

###

### **Acerca de [Crediclub](#)**

Crediclub S.A. de C.V., S.F.P., es la compañía de tecnología líder en servicios financieros de impacto social en México que crea y ofrece productos de crédito, ahorro e inversión, regulada con 61 mil millones de operaciones crediticias y más de 600 mil clientes, además de ser pionera y líder en el segmento de ahorro e inversión digital. Crediclub fue fundado en 2005 por un equipo emprendedor apoyado por un grupo de inversionistas internacionales con amplia experiencia en el sector. La convincente propuesta de valor de la Compañía, combinada con excelentes capacidades operativas y de suscripción y una fuente de financiamiento de bajo costo y bajo riesgo, le ha permitido ofrecer consistentemente la mejor rentabilidad y rentabilidad a nivel unitario de su clase mientras se concentra en su misión de impulsar inclusión financiera e impacto económico-social en México. Para más información, visita <http://www.crediclub.com>

### **Síguenos:**

Facebook: <https://www.facebook.com/FinancieraCrediclub>

Instagram: <https://www.instagram.com/crediclub.mx/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/crediclub>

### **Contacto de prensa**

#### **another**

Tanya Belmont | PR Expert

[tanya.belmont@another.co](mailto:tanya.belmont@another.co)

Fernanda Navarro | PR Assistant

[fernanda.navarro@another.co](mailto:fernanda.navarro@another.co)